



UN'ITALIA DIGITALE PER TUTTI

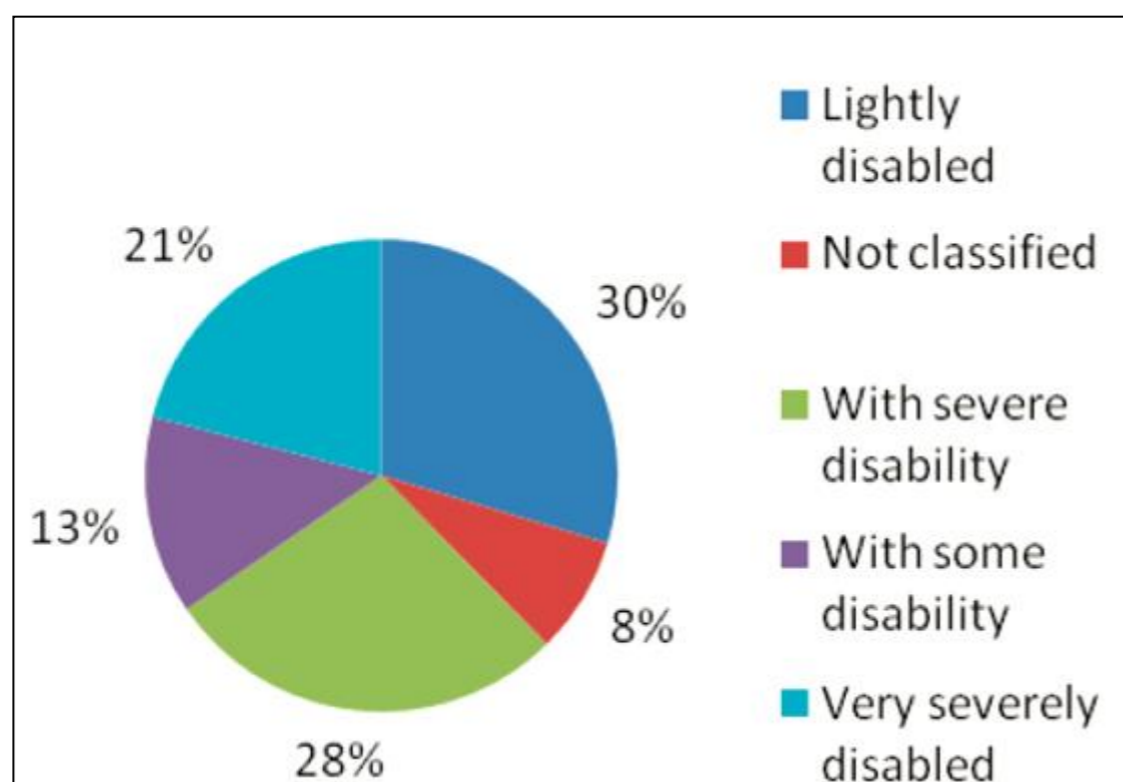
Proposta della Fondazione ASPHI all'Agenzia per l'Italia Digitale



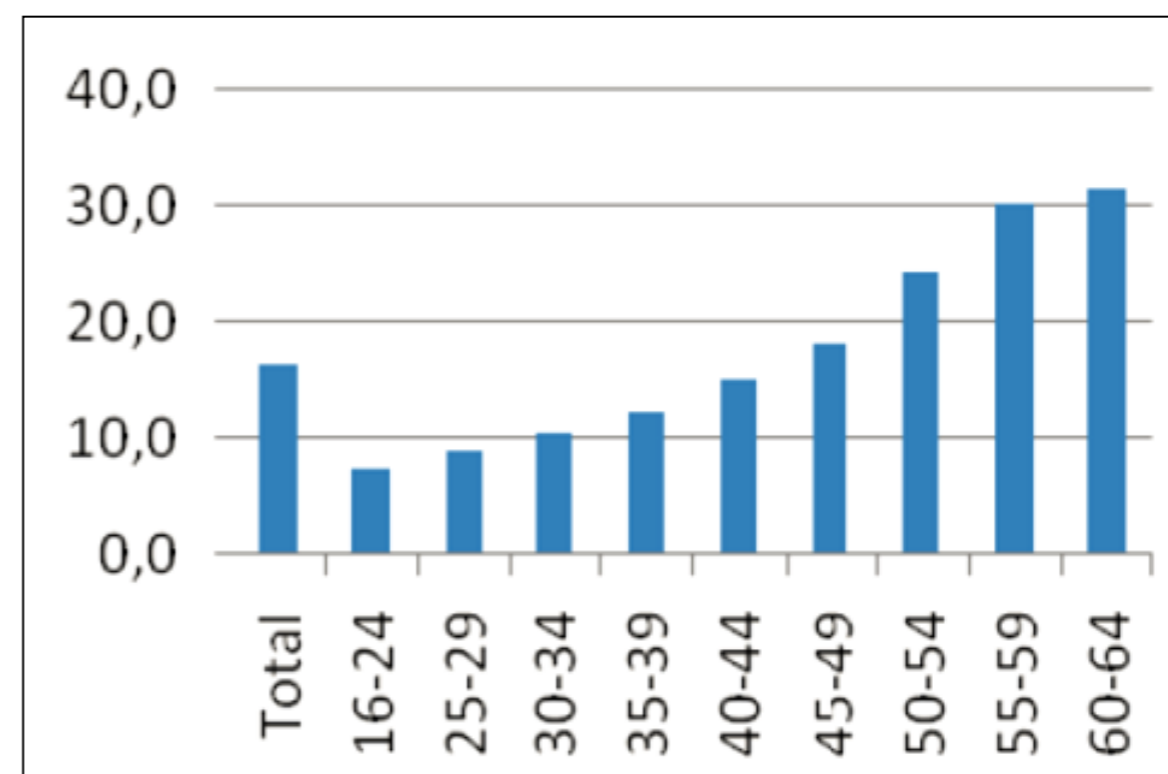
Il tema della disabilità in Europa

L'Eurostat Labour Force Survey stima 85 milioni di persone con disabilità in età tra i 15 ed i 65 anni

Disabilità in EU



Disabilità ed età avanzata

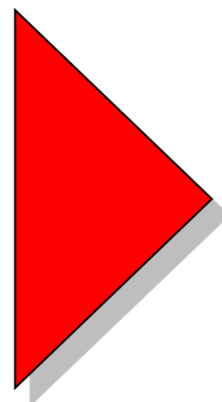


Fonte: Eurostat Labour Force Survey

Un'Italia digitale per tutti

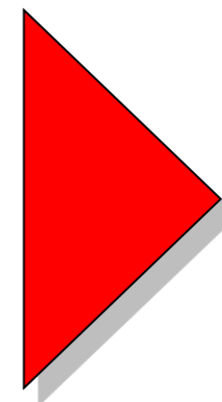
LO SCENARIO

- Una discontinuità tecnologica
- Un paese con ritardi significativi
- Opportunità: impegno del Governo per l'innovazione digitale. L'Agenzia
- Rischio di ampliamento del Digital Divide



L'INIZIATIVA

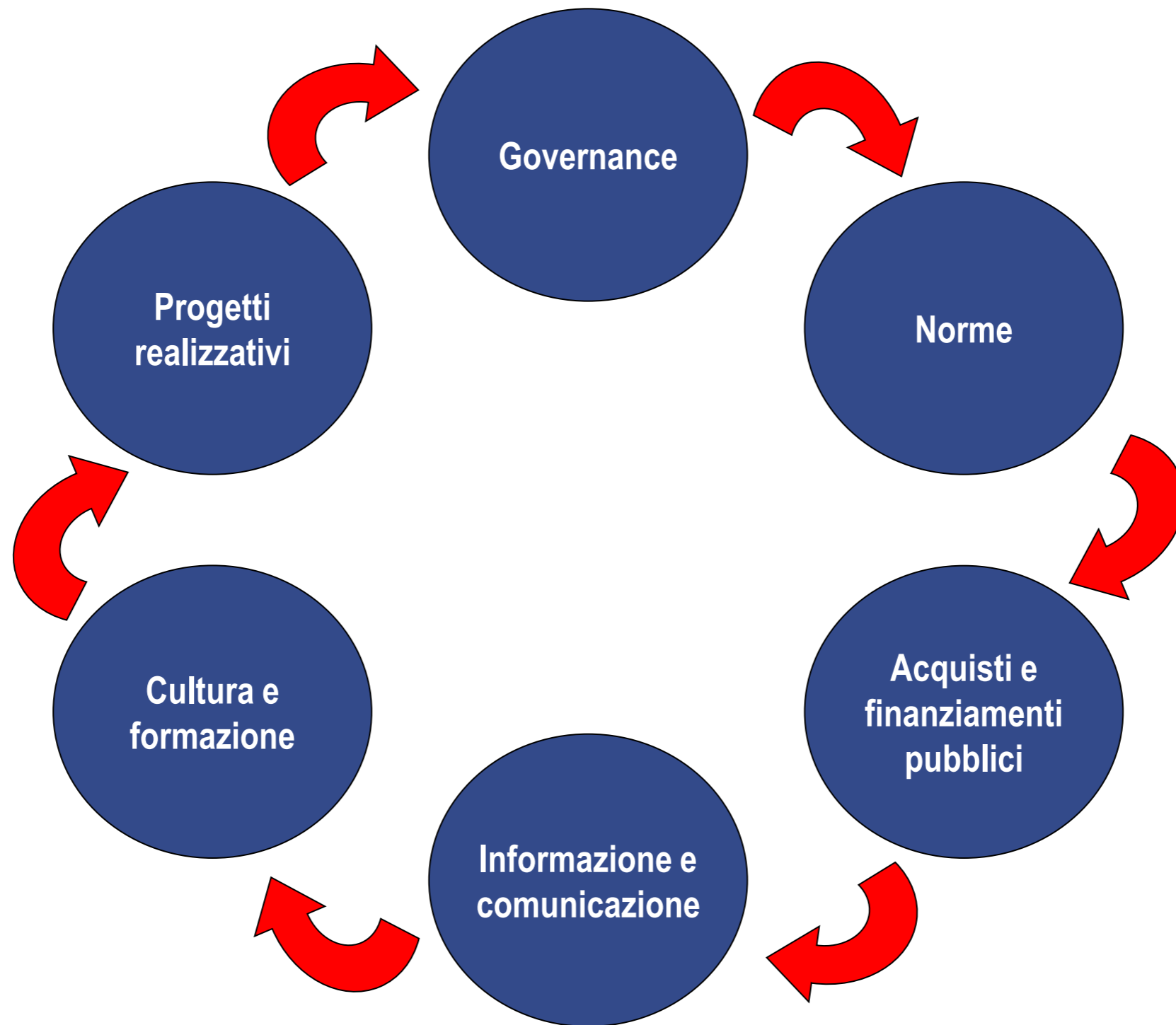
- Incontro del 22/06
- Documento "Un'Italia digitale per tutti"
- Incontro del 15/10
- Handimatica 2012



IL PERCORSO

- Agenda digitale del Paese: priorità per le persone più deboli
- Un progetto Paese

Iniziative suggerite per un'Italia Digitale per tutti




Proposte all'Agenzia per l'Italia Digitale

1. Interventi di Governance

- **Presidio forte e visibile del tema ICT e disabilità nell'ambito dell'Agenzia**
 - **Un componente del Comitato di Indirizzo con specifiche competenze e responsabilità**
 - **Un ufficio/struttura dedicato (riferimento tecnico unico)**
 - **Costituzione di una base informativa strutturata su domanda/offerta**
 - **Valorizzazione della rete dei GLIC, da considerarsi come poli di una "Agenzia estesa"**
-

Proposte all'Agenzia per l'Italia Digitale


2. Proposte Normative

- **Assicurare una quota di finanziamento dedicata**
 - **Dare attuazione alle normative in essere: monitorare, sanzionare/premiare**
 - **Aggiornare ed estendere le norme agli sviluppi tecnologici e applicativi**
 - **Estendere oltre il perimetro pubblico**
 - **Assicurare la copertura di ausili a tutte le persone con necessità**
 - **Ripensare il modello di supporto per le tecnologie assistive**
 - **Istituire nei Comuni la figura del “Responsabile per l'integrazione e la Disabilità”, in accordo con ANCI**
-
- 

Proposte all'Agenzia per l'Italia Digitale

3. Acquisti e finanziamenti pubblici

per i requisiti di accessibilità e fruibilità digitali si richiede:

- **obbligo di inserimento nei bandi/appalti pubblici**
 - **adeguata “pesatura” nel sistema di valutazione**
 - **indicatori per collaudi e monitoraggi**
 - **parametro di valutazione secondo i principi del Universal Design**
-
- 

Proposte all'Agencia per l'Italia Digitale

4. Informazione e comunicazione

- **portale nazionale della “e-inclusion”**
- **valorizzazione ed utilizzo Social Network**
- **campagna istituzionale**
- **visibilità (eventi, premi, riconoscimenti, certificazioni....)**

5. Cultura e formazione

- **Moduli formativi nelle Università, Scuole secondarie**
 - **Formazione degli insegnanti per i nuovi ambienti di apprendimento**
 - **Formazione continua degli operatori/terapisti**
 - **Requisiti di accessibilità/fruibilità nel Charter of Smart Citizenship e nel Protocollo della Città Digitale**
-

Proposte all'Agenzia per l'Italia Digitale

6. Iniziative progettuali

- Anziani
 - ICT per il supporto e la stimolazione cognitiva
 - Invecchiamento attivo → nuovi modelli per una alfabetizzazione diffusa
- Integrazione ICT assistive nei nuovi ambienti di apprendimento
- Sistemi per scritto ↔ parlato ↔ traduzione simultanea
- Video Relay Services → Pubblica Amministrazione
- Sistemi di ingrandimento per dispositivi mobili
- Sottotitolazione TV, cinema, teatri, ...
- Accessibilità terminali pubblici (es. Bancomat)
- Accessibilità della filiera turistica
- Potenziamento e diffusione degli strumenti ICF

- **APPS**
- **Mercato**
- **Informazione**