

L'ORÉAL Diversities & Equity

Laboratorio « Lavoro & disabilità:

Dalle parole ai fatti »

L'Oréal Italia

Periodo: 2010 ad oggi

Responsabile Diversity : Danielle NORRENBORG





2010 Il contesto


- L'handicap è **invisibile** in Italia nonostante **4,1 milioni*** di persone siano toccate da una forma di disabilità.
 - 2.6 milioni di individui disabili sono in età lavorativa (il 4,3% della popolazione).
 - 2/3 non hanno accesso al mercato del lavoro.
 - Il livello di istruzione è inferiore alla media nazionale:
 - 17% scuola media (vs 31% media nazionale)
 - 8% liceo (vs 28% media nazionale)
- La legge italiana** impone alle aziende con più di 50 dipendenti, il **7% di lavoratori disabili** sul totale dei lavoratori occupati: il tasso più elevato d'Europa.

L'OBIETTIVO di L'Oréal Italia è ottemperare all'obbligo di legge.

* fonte ISTAT 2010

** Legge n. 68 del 12 marzo 1999

La Strategia

- Comprendere con tutti gli attori esterni e istituzionali, il contesto e le norme in vigore.
 - Sensibilizzare il management ed i collaboratori ad una realtà poco presente nel loro quotidiano.
 - Favorire l'integrazione della disabilità in L'Oréal Italia.
- 
- Identificare il partner competente in grado di accompagnarci in tutte le fasi del progetto: la Fondazione SODALITAS.

SODALITAS è una fondazione nata nel 1995. La sua missione è favorire le relazioni tra aziende e la società. SODALITAS è un partner indispensabile per le aziende che vogliono realizzare dei progetti di CSR.

2010 - Il kick off

in occasione della Giornata Mondiale della Disabilità

- Sodalitas e L'Oréal Italia organizzano il **primo Laboratorio « Lavoro & Disabilità: dalle parole ai fatti »** a cui partecipano più di 200 rappresentanti delle istituzioni, delle università, delle cooperative sociali e delle aziende.
- L'Oréal Italia organizza i primi **eventi per i collaboratori** :
 - Il **«Percorso al buio: alla scoperta della diversità»**, organizzato con L'Istituto dei Ciechi di Milano. (30 minuti dopo l'inizio delle iscrizioni, gli 80 posti disponibili erano esauriti).
 - Una presentazione dell'Amministratore Delegato sulla **politica di diversity del Gruppo** e sui progetti realizzati o in essere. 250 collaboratori hanno assistito all'evento.

2011 - 2012 Les faits marquants

- Le 10 Università lombarde creano il **Coordinamento degli Atenei Lombardi per la Disabilità, il CALD**.
Per le aziende, il CALD rappresenta un solo interlocutore efficace per il reclutamento di « neo-laureati » disabili e la sicurezza di avere un solo interlocutore professionale per l'integrazione in azienda.
- Sodalitas e L'Oréal Italia organizzano il **secondo Laboratorio «Lavoro & disabilità: dalle parole ai fatti»** per presentare i progetti sviluppati alle istituzioni, alle università, alle cooperative sociali e alle aziende.
- Ha luogo il **primo workshop di formazione inter-aziendale: «Porte Aperte alla disabilità e alla cultura d'impresa»** sul tema della formazione all'integrazione e allo sviluppo di collaboratori disabili.
Partecipanti: 18 aziende (L'Oréal, IBM, ABB, Randstad , Accenture, Ernst & Young, Nestlé, Gucci, Bulgari, Bureau Veritas...), le istituzioni, le università, le cooperative sociali.

2011 – 2012

Fatti e numeri di L'Oréal Italia

- Il progetto Autismo
 - 4 stages in stabilimento a Settimo Torinese
 - 1 contratto interinale in stabilimento a Settimo Torinese
 - 2 stages in sede a Milano
- Il progetto d'inserimento presso un fornitore
 - 3 collaboratori assunti con contratto a tempo determinato presso un fornitore, in collaborazione con la direzione Acquisti
- 3 stages di neo-diplomati
- 1 inserimento
- 2 riconoscimenti di handicap
- 1 accompagnamento di un collaboratore con una disabilità acquisita

