



***Welcome to***

**twitter**

# Twitter

Il nome "Twitter" deriva dal verbo inglese *to tweet* che significa "cinguettare".

*Tweet* è anche il termine tecnico degli aggiornamenti del servizio.

I *tweet* che contengono esattamente 140 caratteri.

Gli aggiornamenti sono mostrati istantaneamente nella pagina di profilo dell'utente e comunicati agli utenti che si sono registrati per riceverli.

È anche possibile limitare la visibilità dei propri messaggi oppure renderli visibili a chiunque.



# Twitter nasce...

nel luglio del 2006. Da quel momento la crescita del network è sempre aumentata.

Nei ultimi anni possiamo dire con precisione che gli account sono triplicati...



# Comunicazione e Pubblico

- Facebook è il social network per eccellenza sia per il numero di iscritti che per la grandezza di pubblico. Il successo di Facebook.com è sicuramente dato dal fatto che è il miglior strumento al mondo per ritrovare vecchi amici, membri della famiglia, ex compagni di classe e nuovi amici online. Il tipo di linguaggio adottato è molto intimo in quanto su Facebook ci si mette a nudo dando particolari che solo noi conosciamo della nostra vita e le persone a noi care. Facebook è una specie di MySpace ma più orientata agli adulti che ai ragazzi. In più i molti di chat, messaggi vari che caratterizzano questo social permettono all'utente di avere una piattaforma completa per comunicare davvero a 360° questo sito di micro-blogging.

- Twitter è la novità (ricordiamo che negli Usa è già da tempo twitter mania) e per la verità è un social anomalo in quanto non è diretto a conoscere di qualsiasi tipo “nuovi amici” o “flirt” ma al contrario richiede specifiche in base a settori/interessi e parole chiavi. La comunicazione di twitter è molto simile a quella utilizzata quando si accede ad una grande festa o evento sociale in cui non si conosce la maggior parte delle persone presenti, si fa un diverso stile di comunicazione più rapida e incisiva.
- In twitter la privacy viene garantita dal fatto che i nostri dati vengono resi pubblici se non lo vogliamo e la nostra pagina (unica) può contenere anche solo un sito/un argomento oppure un'iniziativa dietro un nickname che servirà per distinguerci dalla massa nel corso dell'utilizzo di questo sito di micro-blogging.

# I punti di forza

Real-time e velocità: la forza di twitter è la possibilità di condividere le notizie in tempo reale, in mobilità e in modo veloce grazie ai caratteri a disposizione. Come si vede in questo video, un tweet arriva prima... **anche di un terremoto.**

[Twitter, faster than an earthquake](#)

S



# Il Profilo

- **Nome e Cognome:** inserisci
- **Inserisci una BIO:** Biografia
- **Inserisci il tuo sito web** (se ne hai uno)
- **Personalizza lo sfondo**
- **Following:** Sono gli utenti che tu segui
- **Followers :** Sono gli utenti che ti seguono



**Gilda**  
@gildagutierrez  
Everywhere ♥

Ciao io sono Gilda, 19 anni, parlo spagnolo, italiano e inglese ... amo la musica, la danza, la fotografia... Disfruto de la vita y tu?  
[#EnjoyYour](#)  
<http://gildagutierrez.blogspot.com/>

<b>766</b> TWEET	<b>854</b> FOLLOWING	<b>109</b> FOLLOWER
---------------------	-------------------------	------------------------

**Modifica profilo**

# Il Dizionario

- **Tweet**: è un messaggio di 140 caratteri o meno.
- **@ username**: significa menzioni di un altro utente, è come i tag di facebook.
- **RT, retweet**: è la condivisione del tweet ai propri followers
- **DM, direct messenger**: è un messaggio privato.
- **# hashtag**: raggruppa i tweet sotto una parola chiave.
- **#ff – Follow Friday**: si fanno ogni venerdì. Gli utenti consigliano chi seguire su twitter e possibilmente il perché.



# I dati visibili di una persona che usa Twitter sono tre:

- Il numero dei **tweet** (numero di post effettuati);
- Il numero dei **follower** (numero di persone che segue quell'account);
- Il numero dei **following** (numero di persone che l'account segue).



# Pro

- ✓ Velocità di creare un account
- ✓ Ottimo strumento di promozione e lavoro
- ✓ Privacy garantita (se lo vogliamo)
- ✓ Velocità di comunicazione
- ✓ Migliorare intersezione di altri utenti anche quando non siamo collegati
- ✓ Tantissime Utility disponibili
- ✓ Usabilità ai massimi livelli e miglior utilizzo di link per promuovere qualcosa
- ✓ 100% social network
- ✓ Il maggior numero di iscritti a livello mondiale
- ✓ Miglior strumenti di comunicazione come e-mail e chat (senza limiti di caratteri)
- ✓ Condivisione di immagini e video
- ✓ Miglior ricerca di parenti e amici
- ✓ Annunci facebook
- ✓ Approccio più intimo tra utenti

# Contro

- Funzionalità limitata a 140 caratteri
- Meno indicato per flirt ed amicizie online
- Non di immediata comprensione (infatti ho creato una guida)
- Possibilità di Spam (anche se twitter è molto attento)
- Macchinosa e lenta la creazione dell'account
- Privacy in pericolo (anche se molti capi del personale controllano)
- Sito meno usabile e più difficile da aggiornare
- Richiedere la registrazione per poter accedere alla pagina di un utente

# Come lo uso IO

- Attraverso gli hashtag locali mi informo su quanto viene scritto sulla mia città: eventi, news, riflessioni politiche. Mi basta inserire nel form per la ricerca #Bologna o collegarmi alla lista delle mie ricerche salvate per poter accedere direttamente al flusso di post tematizzati.
- Seguo i temi di tendenza in Italia e nel mondo in modo da farmi un'idea generale di quelli "caldi" per potermi informare in diretta.

Adesso che sai cosa  
è... e come funziona

Scopri cosa dicono, proprio in  
questo momento, le persone e le  
organizzazioni che ti interessano.

*Iscriverti è  
una cosa  
semplice!*

**Cosa  
aspetti?**



Nuovo su Twitter? Iscriviti

Nome e Cognome

Email

Password

**Iscriviti a Twitter**



Seguimi su twitter:  
[@gildagutierrez](#)

**Continua...**