



FACEBOOK

di Giulia Maccaferri

COS'E' **facebook**

Facebook è un *social network*. E' una struttura informatica che gestisce nel Web le reti basate su relazioni sociali.



CARATTERISTICHE

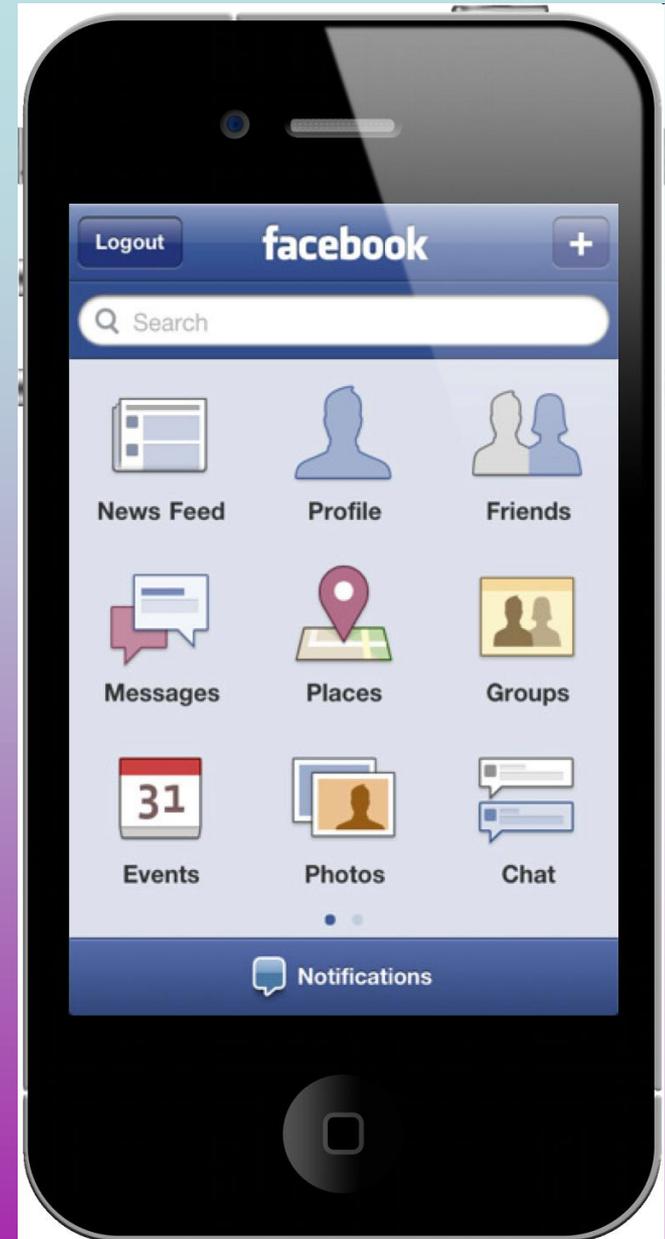
- Gli utenti creano *profili* che contengono *post*, fotografie, liste di interessi personali, notifiche.
- Gli utenti scambiano messaggi privati o pubblici e possono far parte di gruppi.
- Ogni utente ha un certo numero di “*amici*” o contatti Facebook.

Nome del profilo

Amici

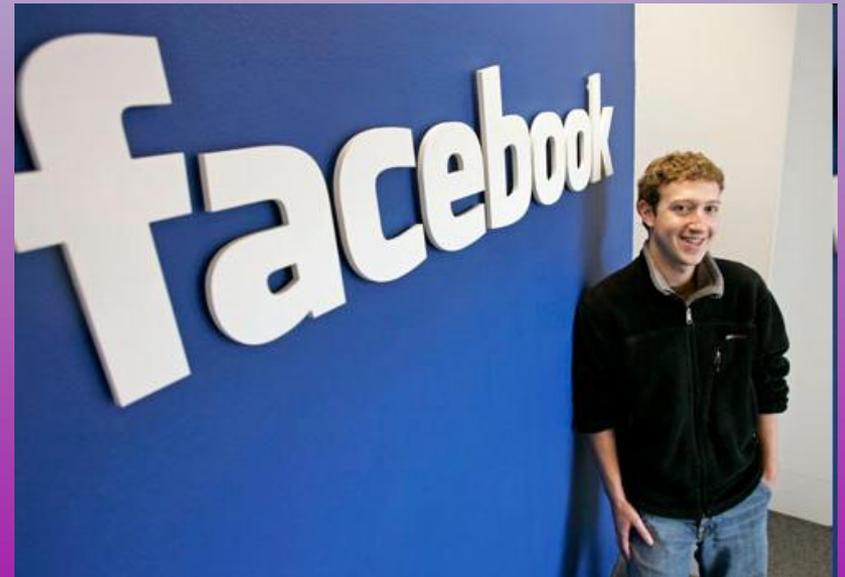


- Facebook include alcuni servizi disponibili anche sugli **smartphone**.
- Facebook è **gratuito** per gli utenti e trae guadagno dalla pubblicità.



STORIA

- Facebook è stato **fondato nel 2004 da Mark Zuckerberg**, all'epoca studente diciannovenne presso l'università di Harvard, con l'aiuto di due amici.
- Facebook si estese ad altre università, poi a scuole superiori e grandi aziende.
- Dal 2006, chiunque abbia più di 13 anni può parteciparvi.
- Oggi l'azienda ha un valore stimato di 50 miliardi di dollari.



FACEBOOK E LA PRIVACY

- Diversi problemi sono sorti riguardo l'uso di Facebook come mezzo di controllo e come miniera di dati.
- Dal 2008 l'utente può cancellare in modo permanente i suoi dati dai *server* del sito.
- Ma i materiali ripresi nella bacheca di altri utenti (p.es. foto e video) non vengono eliminati neanche quando l'interessato decide di cancellare il suo profilo.



- I contenuti pubblicati dagli iscritti (come foto, video e commenti) sono *proprietà del sito*.
- Il sito si dichiara non responsabile dei contenuti, e rifiuta di censurare i contenuti, anche quando istigano a reati penali, e di risarcire i danni.



- Esistono software maligni che rubano i dati personali di un utente e dei suoi amici.
- Esistono anche molti falsi profili di personaggi famosi.
- Nel 2010 su Facebook sono state trovate circa 11.000 pagine infette che mettono a rischio gli utenti, esposti soprattutto al furto di identità.



- Recentemente Facebook ha attivato l'opzione di riconoscimento facciale delle immagini pubblicate dagli utenti, causando alcune polemiche per la privacy.
- In Italia ci sono stati molti casi di violazione della privacy per la pubblicazione di foto "scomode".



IMPOSTAZIONI SULLA PRIVACY

Nelle “impostazioni sulla privacy” che si trovano nel profilo Facebook e anche in ogni singolo elemento (post, foto ecc.) si possono scegliere diversi livelli di privacy:



pubblica; amici; personalizzata;

solo io (solo per le foto); amici di amici

GIOCHI

A Facebook sono collegati diversi videogiochi online gratuiti. Tra questi **Farmville**, che ha raggiunto 11 milioni di utenti attivi (non occasionali) quotidianamente.



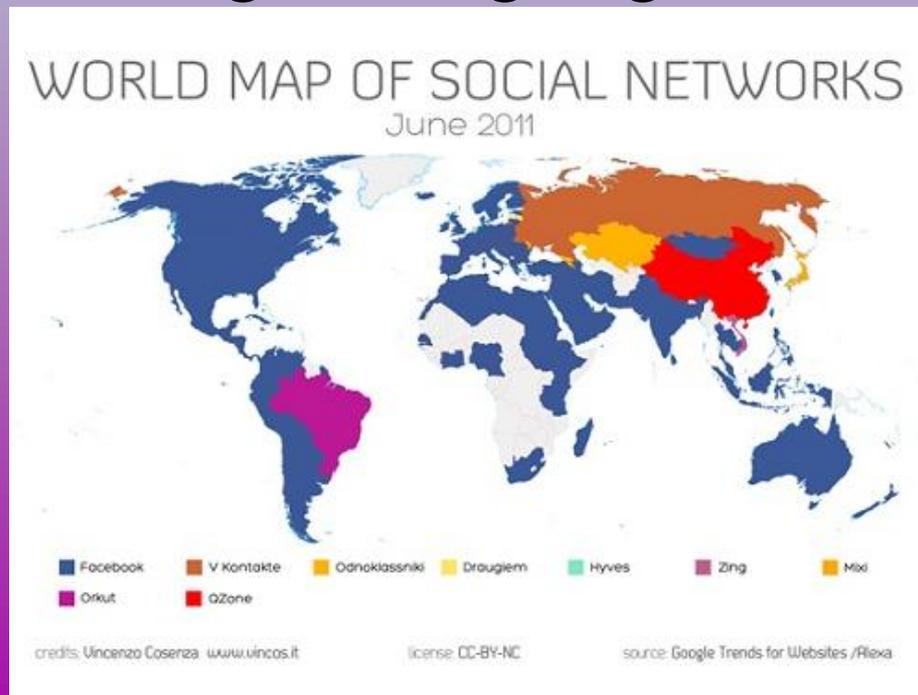
LE DINAMICHE SOCIALI

- Il sociologo Cameron Marlow ha stabilito che un utente medio ha circa 120 “amici”, che comprendono però sia i veri e propri amici, sia conoscenti e contatti vari.
- Naturalmente, non tutti gli “amici” in carne e ossa sono su Facebook: secondo il sociologo, in realtà ognuno ha da 300 a 3000 conoscenti in carne ed ossa.
- Le donne sarebbero mediamente più attive degli uomini nell'uso di Facebook.



DIFFUSIONE DI FACEBOOK

- Dal 2007 Facebook è nella classifica dei 10 siti più visitati al mondo.
- In Italia c'è stato un boom nel 2008. Gli utenti italiani sono 21 milioni, di cui 13 milioni si collegano ogni giorno.



UTENTI FACEBOOK PER NAZIONE

Dati aggiornati a dicembre 2011

Pos.	Nazione	Iscritti	Percentuale della popolazione iscritta a Facebook
1°	Stati Uniti	157 milioni	51%
2°	Indonesia	42 milioni	18%
3°	India	41 milioni	4%
4°	Brasile	35 milioni	18%
5°	Messico	31 milioni	28%
6°	Turchia	31 milioni	39%
7°	Regno Unito	30 milioni	46%
8°	Filippine	27 milioni	29%
9°	Francia	24 milioni	37%
10°	Germania	22 milioni	27%
11°	<i>Italia</i>	21 milioni	35%

CINEMA

- Nel 2009 è uscito in Italia il film *Feisbum*, sui social network.
- Nel 2010 è uscito in Italia il film *The Social Network*, sui fondatori di Facebook e sul fenomeno popolare che ha creato.

<http://www.youtube.com/watch?v=h6cUfQQMG4g>



Continua...